MÓDULO 1 – CAPITULO 10 – AULA 27 – LINK E ÂNCORAS EM HTML5

A IMPORTANCIA DOS LINKS DENTRO DOS SITES.

SEO = Search Engin eOptimazition

O ALGORITIMO DO GOOGLE É BASIADO EM LINKS, POR ISSO QUE GERAR UM SITE DA FORMA CORRETA, SEGUINDO AS ESPECIFICAÇÕES ADEQUADAS, É DE SUMA IMPORTÂNCIA PARA FACILITAR QUE O GOOGLE ENCONTRE O SEU SITE. APRENDER O SEO É NECESSÁRIO PARA QUE SE POSSA CRIAR SITE OPTIMIZADOS QUE SEJAM MAIS SUSCETÍVEIS DO GOOGLE ENCONTR-LO.

TAG <a> => tag de ancora, para marcar um texto ou palavra específica linkada com um site externo. Lembrando que na tag, você precisa preencher o “href” com o linke específco do site.

PARA MELHOR UTILIZAÇÃO DOS LINKS DENTRO DO SEU SITE É IMPORTANTE UTILIZAR TAMBÉM OS SEGUINTES PARÂMETROS DENTRO DO LINK.

Parâmetros:

Target=”\_blank” rel=”external”

Esses parâmetros vão estar logo após a digitação do seu link. Assim, vai ser possível que, quando o usuário clicar no link, ele vai ser redirecionado para o site, mas em outra aba, permitindo que o seu site permanece aberto no navegador.

MÓDULO 1 – CAPITULO 10 – AULA 28 – LINKS INTERNOS

OBS: É POSSÍVEL CRIAR DIVERSAS PÁGINAS DENTRO DE UM SITE UTILIZANDO O VISUAL STUDIO. BASTA CLICAR NA “new file” E ADICIONAR QUANTAS PÁGINAS QUISER. NOMEANDO-AS COMO QUISER, COLOCANDO O “.html” NO FINAL DA NOMEAÇÃO.

EXISTEM DOIS TIPOS DE LINKS INTERNOS

1. CRIANDO LINK NOVAS PÁGINAS DO SITE DENTRO DO VISUAL STUDIO E LINKANDO UMA NA OUTRA, UTILIZANDO O MESMO PROCESSO DA AULA ANTERIOR, MAS COM AS SEGUINTES DIFERENÇAS NOS PARÂMETROS;
   1. rel=”next” => para ir para a próxima página;
   2. rel=”previous” => para ir e para voltar a página anterior;

NESSE CASO FOI REMOVIDO O target=blank\_ PARA EVITAR QUE O USUÁRIO FIQUE ABRINDO DIVERSAS PÁGINAS INDO E VOLTANDO SEMPRE QUE CLICAR NO LINK. COMO O SISTEMA É INTERNO, NÃO TEM MTA NECESSIDADE. MAS FICA A SEU CRITÉRIO.

O PROCESSOR TAMBÉM ENSINA A UTLIZAÇÃO DE OUTRO “rel”.

* 1. rel=”nofollow” => quando você linka sites de propaganda ou qualquer outro tipo de assunto para indicar alguma notícia ou informação, mas não gabarita a informação que está vinculada aquele site (isso é utilizado para que o google entenda aquele tipo de informação no momento da busca que o usuário fizer.)

1. A SEGUNDA MANEIRA É CRIANDO PASTAS DENTRO DA PASTA ORIGINAL DO SITE E SUBDIVINDO AS PÁGINAS INTERNAS E ENTÃO INDO BUSCAR OS LINKS DAS PASTAS DENTRO DA PASTA ORIGINAL DO SITE. É POSSÍVEL REALIZAR TODO ESSE PROCESSO DENTRO DO PRÓPRIO VISUAL STUDIO.

NO PROCESSO DE CRIAÇÃO DE LINKS PARA PASTAS INTERNAS, QUANDO FOR NECESSÁRIO RETORNAR PASTAS E MAIS PASTAS PARA VOLTAR A PÁGINA INCIAL DO SITE, UTILIZE ANTES DA URL DA PASTA DENTRO DO “href=” A SEGUINTE ESTRUTURA:

Hef=” href="/index.html"

ESSE SERIA O PROCESSO NORMAL DE RETORNO PARA A PÁGINA INCIAL DO SITE, TENDO EM VISTA QUE O ” index.html “ É A PÁGINA INCIAL, MAS COMO A PÁGINA QUE ESTAMOS AGORA É DENTRO DE UMA PÁGINA QUE ESTÁ DENTRO DE UMA PASTA, PRECISAMOS ADICIONAR “ ../” (DOIS PONTOS E BARRA) PARA RETORNAR A PÁGINA INICIAL, FICANDO DA SEGUINTE FORMA:

href="../index.html"

A MEDIDA QUE VOCÊ FOR ADICIONADO MAIS “../” SIGNIFICA QUE VOCÊ PRETENDE VOLTAR MAIS DE 1 PASTA (1,2,3 E ASSIM SUCESSIVAMENTE.)

OBS: O PROFESSOR INSISTE QUE VOCÊ APRENDA LINUX. OS SERVIDORES EM SUA GRANDE MAIORIA SÃO EM LINUX.

MÓDULO 1 – CAPITULO 10 – AULA 29 – LINKS PARA DOWNLOAD

PARA ADICIONAR LINKS PARA DOWNLOAD, BASTA COLOCAR O ARQUIVO QUE DESEJA QUE SEJA BAIXADO NO SEU SITE, DENTRO DE UMA PASTA ONDE ESTÁ ARMAZENADO TUDO DO SEU SITE.

O PROCESSO PARA ADICIONAR O LINK UTILIZA A MESMA TAG DE ANTERIOMENTE, A TAG <a>.

OS PARÂMETROS COLOCADOS NA TAG PARA ESTA SITUAÇÃO SÃO DIFERENTES.

“href” => nesse caso permanece sendo o link de onde o objeto está armazenado.

“download” => será o nome do arquivo. Ex: hef = “livro/meulivro.pdf” download =”meulivro.pdf”

“type” => determinação do tipo de arquivo que você está adicionando. Ex: download=”meulivro.pdf” type=application/pdf”

PARA SABER EXATAMENTE CADE TIPO DE ARQUIVO PARA DOWNLOAD (MÍDIA TYPES), BASTA ACESSAR O :

<https://www.iana.org/assignments/media-types/media-types.xhtml> (OU COLOCAR NO GOOGLE IANA MIDIA TYPES, QUE APARECE)

COMO O ARQUIVO ANEXADO É UM PDF, FICOU COMO “application/pdf”, CASO FOSSE UM ARQUIVO ZIPADO, SERIA “application/zip” ESSE PARÂMETRO IRÁ MUDAR DEPENDENDO DE QUAL FOR O FORMATO DO ARQUIVO.